



October 14, 2007

ATS #93 - The Experimentation Case Study Challenge with Kirk Skodis 14

Filed Under: [Across the Sound](#)

The very final episode of Across the Sound (find out next week what becomes of ATS) Audio comments to +1 206 203-3255. In this episode, I sit down with Real Pie Media's Kirk Skodis and we judge the Experimentation case study submissions.

This the final installment in a terrific series of sponsored podcasts celebrating experimentation. A big thank you to Kirk and Real Pie Media for their commitment and investment in this series.

Direct download [here](#)

The submissions are from:

- [ElectroCity](#)
- Peter Stevenson from [On Communications](#)
- [Len Edgerly](#)
- [Jay Berkowitz](#) on Omniture
- [Adam Brotman](#) on [Virtualize](#) (press release [here](#))

...and the winner goes to???

[1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#) [9](#) [10](#) [11](#) [12](#) [13](#) [14](#) [15](#) [16](#) [17](#) [18](#) [19](#) [20](#) [21](#) [22](#) [23](#) [24](#) [25](#) [26](#) [27](#) [28](#) [29](#) [30](#) [31](#) [32](#) [33](#) [34](#) [35](#) [36](#) [37](#) [38](#) [39](#) [40](#) [41](#) [42](#) [43](#) [44](#) [45](#) [46](#) [47](#) [48](#) [49](#) [50](#) [51](#) [52](#) [53](#) [54](#) [55](#) [56](#) [57](#) [58](#) [59](#) [60](#) [61](#) [62](#) [63](#) [64](#) [65](#) [66](#) [67](#) [68](#) [69](#) [70](#) [71](#) [72](#) [73](#) [74](#) [75](#) [76](#) [77](#) [78](#) [79](#) [80](#) [81](#) [82](#) [83](#) [84](#) [85](#) [86](#) [87](#) [88](#) [89](#) [90](#) [91](#) [92](#) [93](#) [94](#) [95](#) [96](#) [97](#) [98](#) [99](#) [100](#) [101](#) [102](#) [103](#) [104](#) [105](#) [106](#) [107](#) [108](#) [109](#) [110](#) [111](#) [112](#) [113](#) [114](#) [115](#) [116](#) [117](#) [118](#) [119](#) [120](#) [121](#) [122](#) [123](#) [124](#) [125](#) [126](#) [127](#) [128](#) [129](#) [130](#) [131](#) [132](#) [133](#) [134](#) [135](#) [136](#) [137](#) [138](#) [139](#) [140](#) [141](#) [142](#) [143](#) [144](#) [145](#) [146](#) [147](#) [148](#) [149](#) [150](#) [151](#) [152](#) [153](#) [154](#) [155](#) [156](#) [157](#) [158](#) [159](#) [160](#) [161](#) [162](#) [163](#) [164](#) [165](#) [166](#) [167](#) [168](#) [169](#) [170](#) [171](#) [172](#) [173](#) [174](#) [175](#) [176](#) [177](#) [178](#) [179](#) [180](#) [181](#) [182](#) [183](#) [184](#) [185](#) [186](#) [187](#) [188](#) [189](#) [190](#) [191](#) [192](#) [193](#) [194](#) [195](#) [196](#) [197](#) [198](#) [199](#) [200](#) [201](#) [202](#) [203](#) [204](#) [205](#) [206](#) [207](#) [208](#) [209](#) [210](#) [211](#) [212](#) [213](#) [214](#) [215](#) [216](#) [217](#) [218](#) [219](#) [220](#) [221](#) [222](#) [223](#) [224](#) [225](#) [226](#) [227](#) [228](#) [229](#) [230](#) [231](#) [232](#) [233](#) [234](#) [235](#) [236](#) [237](#) [238](#) [239](#) [240](#) [241](#) [242](#) [243](#) [244](#) [245](#) [246](#) [247](#) [248](#) [249](#) [250](#) [251](#) [252](#) [253](#) [254](#) [255](#) [256](#) [257](#) [258](#) [259](#) [260](#) [261](#) [262](#) [263](#) [264](#) [265](#) [266](#) [267](#) [268](#) [269](#) [270](#) [271](#) [272](#) [273](#) [274](#) [275](#) [276](#) [277](#) [278](#) [279](#) [280](#) [281](#) [282](#) [283](#) [284](#) [285](#) [286](#) [287](#) [288](#) [289](#) [290](#) [291](#) [292](#) [293](#) [294](#) [295](#) [296](#) [297](#) [298](#) [299](#) [300](#) [301](#) [302](#) [303](#) [304](#) [305](#) [306](#) [307](#) [308](#) [309](#) [310](#) [311](#) [312](#) [313](#) [314](#) [315](#) [316](#) [317](#) [318](#) [319](#) [320](#) [321](#) [322](#) [323](#) [324](#) [325](#) [326](#) [327](#) [328](#) [329](#) [330](#) [331](#) [332](#) [333](#) [334](#) [335](#) [336](#) [337](#) [338](#) [339](#) [340](#) [341](#) [342](#) [343](#) [344](#) [345](#) [346](#) [347](#) [348](#) [349](#) [350](#) [351](#) [352](#) [353](#) [354](#) [355](#) [356](#) [357](#) [358](#) [359](#) [360](#) [361](#) [362](#) [363](#) [364](#) [365](#) [366](#) [367](#) [368](#) [369](#) [370](#) [371](#) [372](#) [373](#) [374](#) [375](#) [376](#) [377](#) [378](#) [379](#) [380](#) [381](#) [382](#) [383](#) [384](#) [385](#) [386](#) [387](#) [388](#) [389](#) [390](#) [391](#) [392](#) [393](#) [394](#) [395](#) [396](#) [397](#) [398](#) [399](#) [400](#) [401](#) [402](#) [403](#) [404](#) [405](#) [406](#) [407](#) [408](#) [409](#) [410](#) [411](#) [412](#) [413](#) [414](#) [415](#) [416](#) [417](#) [418](#) [419](#) [420](#) [421](#) [422](#) [423](#) [424](#) [425](#) [426](#) [427](#) [428](#) [429](#) [430](#) [431](#) [432](#) [433](#) [434](#) [435](#) [436](#) [437](#) [438](#) [439](#) [440](#) [441](#) [442](#) [443](#) [444](#) [445](#) [446](#) [447](#) [448](#) [449](#) [450](#) [451](#) [452](#) [453](#) [454](#) [455](#) [456](#) [457](#) [458](#) [459](#) [460](#) [461](#) [462](#) [463](#) [464](#) [465](#) [466](#) [467](#) [468](#) [469](#) [470](#) [471](#) [472](#) [473](#) [474](#) [475](#) [476](#) [477](#) [478](#) [479](#) [480](#) [481](#) [482](#) [483](#) [484](#) [485](#) [486](#) [487](#) [488](#) [489](#) [490](#) [491](#) [492](#) [493](#) [494](#) [495](#) [496](#) [497](#) [498](#) [499](#) [500](#) [501](#) [502](#) [503](#) [504](#) [505](#) [506](#) [507](#) [508](#) [509](#) [510](#) [511](#) [512](#) [513](#) [514](#) [515](#) [516](#) [517](#) [518](#) [519](#) [520](#) [521](#) [522](#) [523](#) [524](#) [525](#) [526](#) [527](#) [528](#) [529](#) [530](#) [531](#) [532](#) [533](#) [534](#) [535](#) [536](#) [537](#) [538](#) [539](#) [540](#) [541](#) [542](#) [543](#) [544](#) [545](#) [546](#) [547](#) [548](#) [549](#) [550](#) [551](#) [552](#) [553](#) [554](#) [555](#) [556](#) [557](#) [558](#) [559](#) [560](#) [561](#) [562](#) [563](#) [564](#) [565](#) [566](#) [567](#) [568](#) [569](#) [570](#) [571](#) [572](#) [573](#) [574](#) [575](#) [576](#) [577](#) [578](#) [579](#) [580](#) [581](#) [582](#) [583](#) [584](#) [585](#) [586](#) [587](#) [588](#) [589](#) [590](#) [591](#) [592](#) [593](#) [594](#) [595](#) [596](#) [597](#) [598](#) [599](#) [600](#) [601](#) [602](#) [603](#) [604](#) [605](#) [606](#) [607](#) [608](#) [609](#) [610](#) [611](#) [612](#) [613](#) [614](#) [615](#) [616](#) [617](#) [618](#) [619](#) [620](#) [621](#) [622](#) [623](#) [624](#) [625](#) [626](#) [627](#) [628](#) [629](#) [630](#) [631](#) [632](#) [633](#) [634](#) [635](#) [636](#) [637](#) [638](#) [639](#) [640](#) [641](#) [642](#) [643](#) [644](#) [645](#) [646](#) [647](#) [648](#) [649](#) [650](#) [651](#) [652](#) [653](#) [654](#) [655](#) [656](#) [657](#) [658](#) [659](#) [660](#) [661](#) [662](#) [663](#) [664](#) [665](#) [666](#) [667](#) [668](#) [669](#) [670](#) [671](#) [672](#) [673](#) [674](#) [675](#) [676](#) [677](#) [678](#) [679](#) [680](#) [681](#) [682](#) [683](#) [684](#) [685](#) [686](#) [687](#) [688](#) [689](#) [690](#) [691](#) [692](#) [693](#) [694](#) [695](#) [696](#) [697](#) [698](#) [699](#) [700](#) [701](#) [702](#) [703](#) [704](#) [705](#) [706](#) [707](#) [708](#) [709](#) [710](#) [711](#) [712](#) [713](#) [714](#) [715](#) [716](#) [717](#) [718](#) [719](#) [720](#) [721](#) [722](#) [723](#) [724](#) [725](#) [726](#) [727](#) [728](#) [729](#) [730](#) [731](#) [732](#) [733](#) [734](#) [735](#) [736](#) [737](#) [738](#) [739](#) [740](#) [741](#) [742](#) [743](#) [744](#) [745](#) [746](#) [747](#) [748](#) [749](#) [750](#) [751](#) [752](#) [753](#) [754](#) [755](#) [756](#) [757](#) [758](#) [759](#) [760](#) [761](#) [762](#) [763](#) [764](#) [765](#) [766](#) [767](#) [768](#) [769](#) [770](#) [771](#) [772](#) [773](#) [774](#) [775](#) [776](#) [777](#) [778](#) [779](#) [780](#) [781](#) [782](#) [783](#) [784](#) [785](#) [786](#) [787](#) [788](#) [789](#) [790](#) [791](#) [792](#) [793](#) [794](#) [795](#) [796](#) [797](#) [798](#) [799](#) [800](#) [801](#) [802](#) [803](#) [804](#) [805](#) [806](#) [807](#) [808](#) [809](#) [810](#) [811](#) [812](#) [813](#) [814](#) [815](#) [816](#) [817](#) [818](#) [819](#) [820](#) [821](#) [822](#) [823](#) [824](#) [825](#) [826](#) [827](#) [828](#) [829](#) [830](#) [831](#) [832](#) [833](#) [834](#) [835](#) [836](#) [837](#) [838](#) [839](#) [840](#) [841](#) [842](#) [843](#) [844](#) [845](#) [846](#) [847](#) [848](#) [849](#) [850](#) [851](#) [852](#) [853](#) [854](#) [855](#) [856](#) [857](#) [858](#) [859](#) [860](#) [861](#) [862](#) [863](#) [864](#) [865](#) [866](#) [867](#) [868](#) [869](#) [870](#) [871](#) [872](#) [873](#) [874](#) [875](#) [876](#) [877](#) [878](#) [879](#) [880](#) [881](#) [882](#) [883](#) [884](#) [885](#) [886](#) [887](#) [888](#) [889](#) [890](#) [891](#) [892](#) [893](#) [894](#) [895](#) [896](#) [897](#) [898](#) [899](#) [900](#) [901](#) [902](#) [903](#) [904](#) [905](#) [906](#) [907](#) [908](#) [909](#) [910](#) [911](#) [912](#) [913](#) [914](#) [915](#) [916](#) [917](#) [918](#) [919](#) [920](#) [921](#) [922](#) [923](#) [924](#) [925](#) [926](#) [927](#) [928](#) [929](#) [930](#) [931](#) [932](#) [933](#) [934](#) [935](#) [936](#) [937](#) [938](#) [939](#) [940](#) [941](#) [942](#) [943](#) [944](#) [945](#) [946](#) [947](#) [948](#) [949](#) [950](#) [951](#) [952](#) [953](#) [954](#) [955](#) [956](#) [957](#) [958](#) [959](#) [960](#) [961](#) [962](#) [963](#) [964](#) [965](#) [966](#) [967](#) [968](#) [969](#) [970](#) [971](#) [972](#) [973](#) [974](#) [975](#) [976](#) [977](#) [978](#) [979](#) [980](#) [981](#) [982](#) [983](#) [984](#) [985](#) [986](#) [987](#) [988](#) [989](#) [990](#) [991](#) [992](#) [993](#) [994](#) [995](#) [996](#) [997](#) [998](#) [999](#) [1000](#)

<http://www.jaffejuice.com/2007/10/ats-93---the-ex.html>

What is Jaffe Juice?

Jaffe Juice is the reincarnation of a weekly op-ed article series, authored by Joseph Jaffe, which debuted on imediaconnection.com in June of 2002.

BLOGS will play an indelible role in the future of publishing. The non-linear, byte-sized dialogue is inextricably a part of the way businesses will talk to fellow businesses and of course their consumers. My hope is to play my part as an agent of change and narrator in this story. Jaffe Juice is your daily dose of fresh, uncensored and unedited commentary and perspective on the words of “new marketing”, media and creativity (or the lack thereof) in advertising.

Official Bio:

One of the most sought-after consultants, speakers and thought leaders on new marketing, Joseph Jaffe is President and Chief Interruptor of crayon, a new marketing company.

Crayon is a mash-up of 5 key areas: strategic and creative agency services, consulting, M&A Advisory, thought leadership/custom publishing, and finally training/education. crayon's initial clients include The Coca-Cola Company, GSD&M and SpiralFrog.

Prior to launching crayon, Joseph ran jaffe, LLC, where he worked with companies including P&G, The Coca-Cola Company, American Airlines, Dunkin' Brands, TiVo, Motorola and Fox Interactive Media. Before that, Joseph was Director of Interactive Media at TBWA/Chiat/Day and OMD USA, where he worked on Kmart, ABSOLUT Vodka, Embassy Suites and Samsonite.

Jaffe's popular blog, “Jaffe Juice,” provides daily commentary on all things new marketing. You can join the conversation at www.jaffejuice.com. He also hosts a weekly new marketing podcast called “Across the Sound.” Across the Sound was recently voted a Readers' Choice Award as “Best Marketing Podcast” by MarketingSherpa. You can subscribe at www.acrossthesound.net or through iTunes.

His first book, “Life After The 30-Second Spot: Energize Your Brand With A Bold Mix Of Alternatives To Traditional Advertising” (Wiley/Adweek) was released in June 2005 and focuses on how advertising is evolving in a world ruled by an empowered consumer and no longer governed solely by the 30-second spot.

WJoseph's impassioned, straight-shooting and honest perspectives have found their way to every major media outlet, including the likes of CBS Evening News, ABC World News, Bloomberg, NPR, The Wall Street Journal, New York Times, USA Today, Fortune, Newsweek, Business Week, Ad Age, Ad week and the list continues.

Joseph is a Senior Fellow at the Center for the Digital Future at the USC Annenberg School and he has also lectured part-time at NYU's Stern School of Business, Cornell's Johnson School of Business and Syracuse University. Hailing from South Africa, he lives with his wife, daughter and son in Westport, CT.

ElectroCity

Joseph Jaffe: wow, the URL is www.electrocity.co.nz well, I mean I guess what we'll do is swap and alternate I'll give some feedback first and hand it over to you and on the next one you go first and I'll follow up.

First of all a professionally produced vignette second to none, they obviously put a lot of effort into the submission and you know forget about the submission ElectroCity itself is really well put together, I mean I was talking to Emily Steel from the Wall Street Journal today about a piece she's writing on second life and the hype and the de-hype and virtual worlds, you know I said to her within the next 5 to 7 years I would say conservatively, people under 30 will be spending more time in virtual environments then they will through static or two-dimensional internet browsers. I would predict that virtual environments will be more popular amongst lets say conservatively under 30 year olds then browsers per se and this is a little virtual world in it's self. I guess I would have loved to of found a little bit more I mean we got some data well not data but qualitative pick-up etc but really it's a quality, quality piece of work and I guess as an experiment it is an alternative to certainly a traditional approach you know. I think also to their credit an energy company I mean can you imagine any company here in the US doing something like that? They'd just get destroyed anyway no matter how good it was, so credit to these guys I think they did a good job.

Kirk Skodis: Yeh, really impressed by the execution and I agree it's like I don't know what kind of challenge they were up against with this idea, I think it's a break through idea we don't know how well it was excepted, I don't know if we just didn't get to that part or how many users it had etc. But as far as you know, creating something and developing something for an energy company where kids can go in and create their own little cities and then manage them and actually watch and see what different energy strategies have different effects on the environment and be able to adjust that to make your air more pure is pretty amazing. But I think what I would like to have seen is more this is what we were up against as an agency we pitched this to the energy company and they threw us out the door the first time and then we came back and did this amazing pitch and they trusted us to do something etc, etc, etc, something like that. I think I would have liked to hear more about the struggle to get the experiment launched to see if they were acting on a lot of their gut or were they acting on a lot of good research that told them that the kids would embrace this etc you know that kind of thing.

Joseph Jaffe: Man you are a tough, tough critic. The one thing that's interesting as well is this is not something that cost a thousand bucks this is pretty damn detailed so I think it's less of a short coming and more of a if I was a fly on the wall I'd love to know how they sold it through, because this was a significant investment and I think the fruits of that labour are self evident so well done guys you certainly raised and set the bar pretty high.